

Sprawozdanie z realizacji interdyscyplinarnej innowacji

pt. “Bonjour na pięciu kontynentach”

Autorki innowacji: mgr Marta Targońska, mgr Agata Piątek

Rodzaj innowacji: Innowacja programowo - metodyczna

Miejsce innowacji: Technikum nr 7 w CKZiU w Sosnowcu

Termin realizacji: rok szkolny 2021/2022

Zakres innowacji: klasa 3Tag - klasa z geografią w zakresie rozszerzonym i językiem francuskim -poziom podstawowy

Cele innowacji:

motywowanie uczniów do posługiwania się językiem obcym jako narzędziem do zdobywania wiedzy z różnych dziedzin,
propagowanie aktywnych metod pracy np. lekcja odwrócona, metody rozwiązywania problemów oraz metody skutecznego argumentowania,
zdobywanie umiejętności samodzielnego wyszukiwania i analizowania danych dotyczących sytuacji społeczno - gospodarczej danego kraju,
doskonalenie umiejętności krytycznego i twórczego myślenia oraz pracy w grupie
odkrywanie i promowanie różnorodności kultur
rozwijanie kompetencji językowych,
uatrakcyjnienie sposobu nauczania i uczenia się języka francuskiego i geografii,
rozbudzenie ciekawości świata, poznawania odległych państw na różnych szerokościach geograficznych,
nauka otwartości na inne kultury i cywilizacje,
rozwijanie pasji i zainteresowań uczniów,
wzbogacenie oferty edukacyjnej szkoły,
podniesienie jakości pracy szkoły.

Innowacja była realizowana podczas obowiązkowych zajęć szkolnych z geografii i języka francuskiego oraz dodatkowych, podczas których uczniowie realizowali projekty. Dodatkowe zajęcia odbywały się na terenie szkoły jak i była to samodzielna praca uczniów w domu.

W ciągu roku szkolnego 2021/2022, w ramach innowacji zostały zrealizowane następujące projekty:

Projekt nr 1 - tradycje świąteczne frankofonów - termin realizacji grudzień 2021r.

Uczniowie podczas lekcji języka francuskiego i geografii zdobyli wiedzę na temat tradycji świątecznych w poszczególnych krajach francuskojęzycznych na pięciu kontynentach, na podstawie której stworzyli prezentacje multimedialne, które zostały opublikowane w mediach społecznościowych szkoły.

Projekt nr 2 - Święto Naleśnika - termin realizacji luty 2022r. Święto La Chandeleur obchodzone we Francji 2 lutego to przede wszystkim tradycja smażenia naleśników. Uczniowie z dużym zaangażowaniem włączyli się do celebrowania francuskiej tradycji. To kulinarne wyzwanie było doskonałym pretekstem do poznania ciekawych zwyczajów kultury frankofońskiej oraz specjalności kuchni Belgii (gofry), Kanady (pankake). Podsumowaniem projektu był filmik stworzony z nadesłanych zdjęć uczniów z całej szkoły, przedstawiających jak sami smażą naleśniki; filmik został opublikowany w mediach społecznościowych szkoły i cieszył się dużą popularnością.

Projekt nr 3 - Międzynarodowy Dzień Ziemi - "Co oznacza ekologia w różnych zakątkach świata?" - termin realizacji kwiecień 2022r. W ramach projektu uczniowie dowiedzieli się jak wygląda ochrona środowiska w różnych zakątkach świata, poznali francuskie słowa związane z ekologią. Podczas zajęć odbyła się ciekawa wymiana wiedzy na temat rozwiązań ekologicznych w gospodarstwach domowych i podejściu obywateli różnych części świata do ekologii.

Projekt nr 4 - Święto Frankofonii - termin realizacji czerwiec 2022r.

Celem projektu było podsumowanie całorocznej pracy uczniów i podzielenie się jej efektami ze społecznością szkoły. W ramach Dnia Frankofonii na korytarzu szkolnym cieszyliśmy się atmosferą egzotycznych wakacji. Uczniowie wykazali się dużą kreatywnością, a najlepsze pomysły stroju na wyjazd na wyspy Reunion, Martynikę czy Madagaskar zostały nagrodzone. Tego dnia na korytarzach szkolnych rozbrzmiewały piosenki francuskojęzyczne, uczniowie

ciekawymi prezentacjami multimedialnymi zachęcali do poznania odległych zakątków Frankofonii. Tradycyjnie smażono naleśniki, które były okazją do bycia razem z całą społecznością szkolną.

Praca w grupie, odkrywanie cywilizacji, kultury, języka, geografii krajów frankofońskich podczas trwania innowacji przyniosło wspaniały efekt w postaci lapbook'ów, które uczniowie zaprezentowali na korytarzach szkolnych.

Wszystkie projekty założone w planie innowacji zostały zrealizowane i udokumentowane.

Dodatkowo w celu ewaluacji innowacji została opracowana ankieta dla uczniów klasy 3tag. Ankieta została opracowana przez nauczycieli prowadzących zajęcia innowacyjne dla uczniów. Celem tej ankiety było poznanie opinii uczniów dotyczącej innowacji pedagogicznej.

Ankieta składała się z 6 pytań zamkniętych:

1. Czy według Ciebie zajęcia były interesujące?

Tak 95%

Nie 0%

Nie mam zdania 5%

Czy dotychczas wiedziałeś/aś czym jest frankofonia i w jak wielu krajach na świecie ten język jest używany?

Tak 56%

Nie 44%

Czy uczestnictwo w innowacji pomogło Ci poszerzyć wiedzę o krajach francuskojęzycznych?

Tak 95%

Nie 0%

Nie mam zdania 5%

Jak oceniasz organizację zajęć:

tematykę 1 2 3 4 5 6 - 95% odpowiedź 5 lub 6, 5% - 4

b) formę przekazu 1 2 3 4 5 6 - 95% odpowiedź 5 lub 6, 5% - 4

Czy według Ciebie poznawanie kultury krajów francuskojęzycznych jest dobrym źródłem uczenia się j. francuskiego i geografii?

Tak 100%

Nie 0%

Czy poprzez pogłębianie wiedzy o krajach francuskojęzycznych rozwinęła się Twoja świadomość kulturowa i tolerancja wobec innych kultur ?

Tak 80%

Nie 5%

Nie mam zdania 5%

Wyniki ankiety pokazują, że cele innowacji zostały osiągnięte. Podczas realizacji, uczniowie wykazali się kreatywnością i ogromnym zaangażowaniem. Uczniom podobała się również forma prowadzonych zajęć i ich tematyka.

Dzięki projektom realizowanym podczas innowacji uczniowie zauważyli że nauka języka to także poznanie i otwarcie się na inne kultury, religie, tradycje.

Uczestnicy innowacji przekonali się, że między przedmiotami istnieje korelacja, która może być przydatna podczas nauki.

Propagowanie efektów innowacji „ Bonjour, na pięciu kontynentach” odbywało się zawsze z udziałem całej społeczności szkolnej. Celem było rozbudzenie w uczniach ciekawości świata, motywacji do nauki języków obcych, nauka tolerancji wobec innych kultur.

Dzięki wszystkim tym działaniom wzrosło zainteresowanie uczniów nauką języka francuskiego.

Należy również nadmienić, iż efektem innowacji było wzbogacenie oferty edukacyjnej szkoły, zbudowanie pozytywnego wizerunku szkoły wśród uczniów i rodziców jako placówki dbającej o językowy rozwój swoich wychowanków oraz poprawienie jakości pracy szkoły.

Opracowały:

Marta Targońska i Agata Piątek

Agata Piątek
Marta Targońska