

**INNOWACJA PEDAGOGICZNA
INTERDYSCYPLINARNA - GEOGRAFIA I JĘZYK
FRANCUSKI**

“Bonjour na pięciu kontynentach”

Autorki innowacji:

**mgr Agata Piątek, mgr Marta Targońska
Technikum nr 7 w CKZiU w Sosnowcu**

Tytuł innowacji:

“Bonjour na pięciu kontynentach”

Czas realizacji:

01.09.2021 - 24.06.2022

Miejsce realizacji:

**Technikum nr 7 w CKZiU w Sosnowcu
Klasa 3Tag - klasa z rozszerzoną geografią
i językiem francuskim -poziom podstawowy**

1. RODZAJ INNOWACJI I OPIS

Innowacja programowo-metodyczna

Innowacja programowa – wprowadzenie nowych treści do programu nauczania geografii (rozszerzenie) i języka francuskiego. Nowe treści z geografii dotyczą zagadnień społecznych, demograficznych oraz gospodarczych państw na pięciu kontynentach, w których językiem ojczystym, urzędowym lub oficjalnym jest język francuski.

Nowe treści z języka francuskiego obejmują wybrane zagadnienia kulturowo - cywilizacyjne krajów francuskojęzycznych na świecie. Przybliżają idee szeroko pojętej Frankofonii oraz zwracają uwagę na znaczącą rolę języka francuskiego na świecie.

Innowacja metodyczna – metoda WebQuest. Jest to rodzaj metody projektów zorientowanej na prowadzenie uczniowskich badań, wyjściowym źródłem informacji w badaniach uczestników projektu będzie Internet oraz telewizja francuskojęzyczna (TV5). Źródła online będą uzupełnione materiałami z podręczników, czasopism. Celem WebQuestu jest rozwinięcie u uczniów umiejętności problemowego, krytycznego i twórczego myślenia oraz współpracy w zespole. Zrozumienie

2. ZAKRES WPROWADZANEJ INNOWACJI:

Innowacja pt. “Bonjour na 5 kontynentach” jest skierowana do uczniów klasy 3Tag Technikum nr 7 Projektowania i Stylizacji Ubioru, realizujących geografie na poziomie rozszerzonym oraz język francuski na poziomie podstawowym.

3. CELE INNOWACJI:

- motywowanie uczniów do posługiwania się językiem obcym jako narzędziem do zdobywania wiedzy z różnych dziedzin,
- propagowanie aktywnych metod pracy np. lekcja odwrócona, metody rozwiązywania problemów oraz metody skutecznego argumentowania,
- zdobywanie umiejętności samodzielnego wyszukiwania i analizowania danych dotyczących sytuacji społeczno - gospodarczej danego kraju,
- doskonalenie umiejętności krytycznego i twórczego myślenia oraz pracy w grupie
- odkrywanie i promowanie różnorodności kultur
- rozwijanie kompetencji językowych,
- uatrakcyjnienie sposobu nauczania i uczenia się języka francuskiego i geografii,
- rozbudzenie ciekawości świata, poznawania odległych państw na różnych szerokościach geograficznych,
- nauka otwartości na inne kultury i cywilizacje,

- rozwijanie pasji i zainteresowań uczniów,
- wzbogacenie oferty edukacyjnej szkoły,
- podniesienie jakości pracy szkoły.

4. METODY I FORMY PRACY:

Podczas przeprowadzania innowacji, stosowane będą różne metody i formy pracy mające na celu urozmaicenie zajęć min.:

- webQuest
- lekcja odwrócona
- korzystanie z platformy TV5Monde (TV5-telewizja krajów francuskojęzycznych, TV5 Monde apprendre -platforma do nauki języka francuskiego)
- mozaikWab
- podcasty - autentyczne materiały audiowizualne frankofonów z całego świata
- projekty edukacyjne

Uczniowie będą pracowali indywidualnie i w grupach.

5. TREŚCI PROGRAMOWE:

Język francuski:

- Podróż do świata Frankofonii- państwa francuskojęzyczne na mapie świata
- Język francuski na świecie- dialog ponad granicami
- Jestem frankofonem..- ewaluacja kompetencji językowych
- Tradycje i zwyczaje wybranych krajów frankofońskich
- Zajęcia interkulturowe- porównanie cywilizacji wybranych krajów z rodzimą
- Atrakcje turystyczne i gastronomiczne ciekawych obszarów

francuskojęzycznych

- Artyści, twórcy, wybitne postaci francuskojęzyczni z różnych stron świata

Geografia:

- Sytuacja geopolityczna krajów francuskojęzycznych na różnych kontynentach
- Problemy demograficzne w krajach frankofońskich
- W jaki sposób język francuski znalazł się na pięciu kontynentach - kolonializm, migracja ludności
- Główne kierunki upraw roślin i hodowli zwierząt w krajach francuskojęzycznych
- Surowce naturalne i rozwój przemysłu w wybranych krajach frankofońskich
- Rodzaje usług mających największe znaczenie dla gospodarki w krajach frankofońskich
- Co oznacza ekologia w różnych państwach?

6. MONITOROWANIE I EWALUACJA INNOWACJI:

- rozmowa z uczniami
- obserwacja pracy i zaangażowania uczestników innowacji podczas zajęć edukacyjnych
- prezentacja projektów edukacyjnych podczas zaplanowanych wydarzeń szkolnych

- ankieta dla uczniów biorących udział w innowacji
- rozpowszechnianie efektów pracy na stronie internetowej szkoły i fb

7. EFEKTY KOŃCOWE INNOWACJI:

W trakcie realizacji innowacji zaplanowano zorganizowanie wydarzeń szkolnych, podczas których uczniowie klasy 3Tag będą mieli okazję zaprezentować efekty swojej pracy:

- Projekt nr 1 - tradycje świąteczne frankofonów (grudzień)
- Projekt nr 2 - święto naleśnika (luty)
- Projekt nr 3 - Święto Frankofonii - prezentacja na terenie szkoły kultury wybranych państw francuskojęzycznych z 5 kontynentów (marzec)
- Projekt nr 4 - Tydzień Ziemi - Co oznacza ekologia w różnych zakątkach świata? (kwiecień)

8. Założenia innowacyjne były wcześniej publikowane - nie

Agata Piątek
nauczyciel języka francuskiego

Marta Targońska
nauczyciel geografii